

2023. május

KEDVES MUNKATÁRSAIM!



Mikor egy hónappal ezelőtt csatlakoztam a Csapathoz, éreztem, hogy ennek a helynek különleges kisugárzása van: a több, mint 120 éves múlt, több ezer kolléga aki itt dolgozott az évek alatt, a több millió termék, ami elhagyta a gyárunk kapuját - mind gazdagította a szervezetet.

A mi felelőségünk sem kisebb, mint az elődeinké: meghallani a vevőink hangját a jelen helyzetben, megérteni és ennek megfelelően kell a leghatékonyabbra kovácsolnunk a szervezetünket.

Az elmúlt években megtanultuk többek között azt is, hogy a tegnapi receptjei nem használhatóak egy az egyben a ma kihívásaira. Ami viszont biztos, hogy az alapok nem változnak: jó minőségben, megfelelő figyelemmel és hatékonysággal kell mindenkinek elvégeznie a rábízott feladatot, ahhoz, hogy a vevői elégedettséget fenntartsuk. Az a jó ebben, hogy ez (megfelelő minőségi tudat, szabályok betartása) egyedül a mi kezünkben van, itt nem mutogathatunk másokra = ha akarunk akkor tudunk ezeken fejleszteni. Az elmúlt egy hónapban én azt tapasztaltam, hogy a Csapatunk többsége ebben a szellemben jár ide értéket teremteni, ezt nagyon fontosnak tartom! Elengedhetetlen, hogy ma jobbak legyünk, mint tegnap voltunk. Itt mindenkitől elvárom a megfelelő hozzáállást!

A siker másik része a tőlünk független tényezők alakulása: piac ébredése, végfelhasználók visszatérése. Itt a következő hónapokban nem látható könnyebbség – ezért is volt hasznos és felelős döntés az elmúlt hónapokban meghozott költségcsökkentő akciók véghezvitele. Az elmúlt hetekben a sales csapattal meglátogattuk a főbb partnereinket, mindegyiküktől azzal az üzenettel jöttünk vissza, hogy ők építenek a mi termékeinkre, kiállnak mellettünk és ők is várják a piac újra indulását, de elvárják, hogy mi is fejlesszünk a kiszolgálásunk minőségén (főként a kiszállítási sebességünkön kell gyorsítani).

Köszönöm mindenkinek az eddigi aktív hozzájárulását a veszteségeink csökkentésében, további kitartást kívánok magunknak és fontos, hogy mindenki a saját munkakörére fókuszáljon, keresse a fejlesztési lehetőségeket!

Mindenkinek kellemes nyarat kívánok!

Solti Balázs
Vezérigazgató

ÜZLETI ADATOK - 2023. MÁJUS



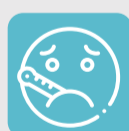
Kiszállítási teljesítmény
(vevői igényekhez képest)

92%



Balesetek, káresetek

0



Betegség miatti hiányzások

3,0%



Reklamációk száma
(eladott db-hoz képest)

0,20%

GYÜMÖLCSNAP

A szeszélyes áprilisi és májusi időjárás során sokan voltak betegek. Szerettük volna a kollégák immunrendszerét feltölteni extra vitamin bevitellel, így májusban ismét gyümölcsnapot tartottunk, amikor többek között finoman illatozó eperrel kedveskedtünk a kollégáknak. A menyői ízű eper nagy sikert aratott a kollégák körében, de mindenkinek jutott bőségesen az idén gyümölcsökből.

Schiff Petra
Junior HR Generalista





MOFÉM PIKNIK

Idén is megrendezésre kerül a Mofém Piknik. Számtalan felnőtt és gyermek programmal várunk Mindenkit **2023.09.16-án, szombaton az Itatónál** 14 órai kezdéssel.

A délután során lehetőségetek lesz kipróbálni, hogy milyen messzire tudtok dobni egy gömbcsapot, valamint ismét vízre szállhattok és egy hajóban evezhettek a kollégákkal. A kisebbekről sem felejtkezünk meg, lesz csillámtetoválás, arcfestés és még sok más izgalmas program. Ételről és italról idén is gondoskodunk, az Itató Strand büfé finom lángossal és üdítővel vár Titeket, valamint készülünk pogácsával és gyümölcssel is. A rendezvény 17 óráig fog tartani. A Bízunk benne, hogy Ti is legalább annyira várjátok, hogy eltöltsünk együtt egy kellemes szombat délutánt, mint mi!

Schiff Petra
Junior HR Generalista

STROHM WORKSHOP

A tavalyi sikerekre alapozva az idei évben is folytatjuk workshopunkat a Strohm Teka Showroomban, ahova a partnereink értékesítőit, területi képviselőit, valamint beszerzésen dolgozóit látjuk vendégül.



Az áprilisban megkezdett esemény sorozaton májusban már 43-an és az ezt követő időszakokban hasonló létszámmal vettek részt partnereink. A nagy sikert aratott képzéseken a körbevezetés mellett szó esett márkáinkról, bevezető kampányainkról, valamint a teljes termékpalettáról. A legnagyobb hangsúlyt azonban egyértelműen 2023-as új termékeink kapták, melyek kö-

zül a Lavi család és a 180°zuhanyrendszer váltak nagy kedvencekké. A hangulatot a jó társaság és a kellemes légkör garantálta, így az idei évben is volt lehetőségünk beszélgetni olyan dolgokról, amik hozzájárulhatnak fejlesztéseinkhez. A workshopok legnagyobb sikerét a tavalyi visszajelzések alapján a katalógusaink alkatrész katalógussal való kibővítése adta, amely termék-

menedzserünk keze alatt fejlődik éppen e percekben is. A workshopokat folytatjuk ősszel is, hogy minden partnerünk értékesítői eljuthassanak hozzánk..

Szabó Sára
Marketing Csoportvezető